

POLISH OPEN 2012

30 AUGUST – 2 SEPTEMBER 2012

HALA SP 14 – LUBIN

organizator:

Lubińskie Stowarzyszenie Sport-Art w Lubinie

współorganizator:

Ośrodek Kultury „Wzgórze Zamkowe” w Lubinie

Polski Związek Badmintona w Warszawie

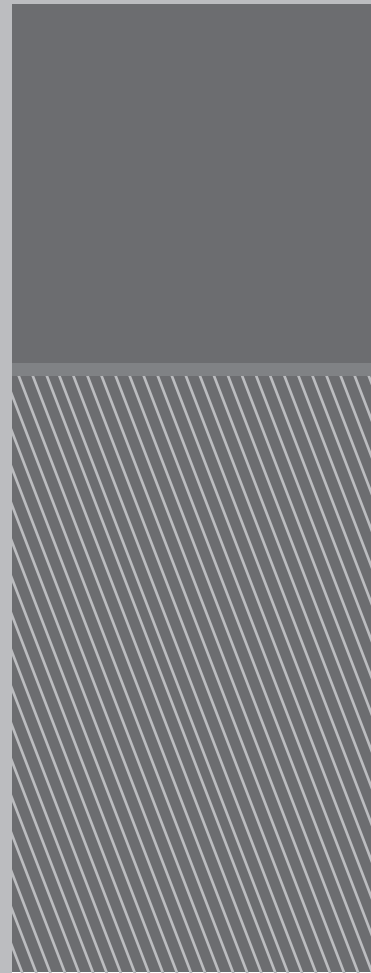
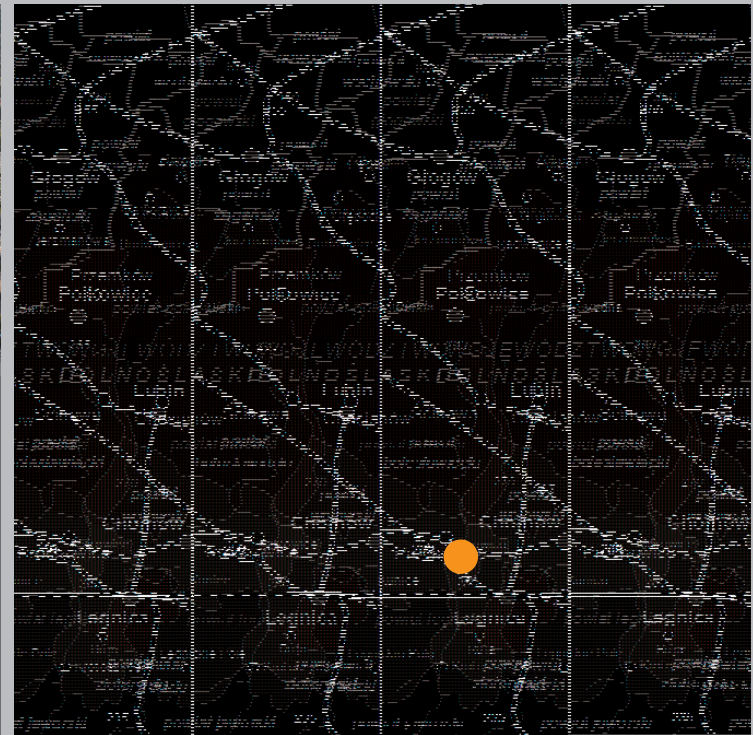
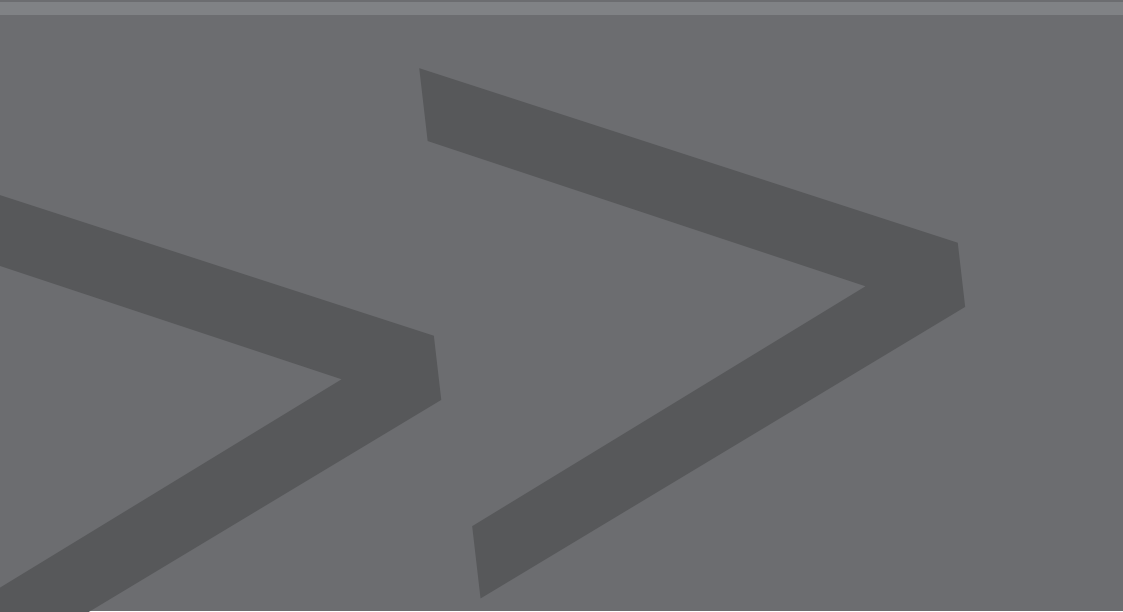
koordynator projektu:

Marek Zawadka /lotka.lubin@gmail.com/

oferta sponsorska



LUBIN



Polish Open 2012

INFORMACJA O PROJEKCIE >>>

W tym roku, po raz pierwszy w historii, Polska otrzymała od Europejskiej Federacji badmintona organizację dwóch imprez międzynarodowych w kategorii seniorów: Polish International – który odbył się w marcu oraz Polish Open. Turniej ten odbywa się w ramach cyklu EBU – European Circuit.

>> IMPREZY TOWARZYSZĄCE

>> KONKURS FOTOGRAFICZNY BADMINTONWOLA WALKI

Przegląd fotografii związanej z badmintonem dla amatorów i profesjonalistów. Wyniki będą opublikowane w czasie finałów Polish Open 2012, a nagrodzone prace zostaną wystawione w formie tzw. wystawy wielkoformatowej – zewnętrznej w czasie trwania imprezy.

KONKURS MULTIMEDIAŁNY >>> MULTILOTKA

Konkurs na prace multimedialne z lotką w tle. Próba zainteresowania problematyką badmintona środowiska projektantów graficznych, słuchaczy szkół artystycznych. Wyniki będą opublikowane w czasie finałów Polish Open 2012, a nagrodzone prace zostaną zaprezentowane na ekranach LED, w czasie trwania mistrzostw.

>> KONFERENCJA SĘDZIÓW*

30 sierpnia /czwartek/ - dwugodzinny blok poświęcony omówieniu tendencji i trendów w badmintonie; omówienie zmian w Regulaminie Sportowym Polskiego Związku Badmintonu

31 sierpnia /piątek/ - godz. 21-22.00 >>> spotkanie organizacyjne sędziów

31 sierpnia /piątek/ - godz. 22-24.00 >>> spotkanie integracyjne sędziów

>> KONFERENCJA TRENERÓW*

W dniach 30-31 sierpnia zapraszamy na kursokonferencję sędziów.
Ramowy program konferencji :

30 sierpnia /czwartek/ - 17-18.30 >>> dwugodzinny blok zajęć teoretycznych

30 sierpnia /czwartek/ - 19.00-22.00 >>> spotkanie z władzami Polskiego Związku Badmintonu; impreza integracyjna - kręgielnia Regionalnego Centrum Sportu w Lubinie

31 sierpnia /piątek/ - 11.00-13.00 >>> dwugodzinny blok zajęć teoretyczno - praktycznych



INFORMACJE



Turniej odbędzie się w hali sportowej przy Szkole Podstawowej nr 14 w Lubinie. Hala służy obecnie do rozgrywania meczów piłki ręcznej ekstraklasowym drużynom męskim i żeńskim Zagłębia Lubin oraz pierwszoligowej drużynie „Cuprum” Lubin. W bliskiej /dwuletniej/ perspektywie imprezy rozgrywane będą w nowoczesnej hali miejskiej, która obecnie znajduje się w fazie realizacji.

Turniej rozegrany zostanie na 4 matach. 30 sierpnia odbędą się eliminacje, 31 sierpnia rundy eliminacyjne turnieju głównego, 1 września - ćwierćfinały i półfinały, 2 września - finały.

Mecze 1 i 2 września - od ćwierćfinałów do finałów będą bileutowane. Bilety będą rozprowadzane przez sieć TicketPro /www.ticketpro.pl/, w salonach EMPiK, Saturn, MediaMarkt oraz innych punktach sprzedaży. Impreza będzie promowana także kanałami dystrybucyjnymi TicketPro.

Wyżywienie zabezpieczy firma Lubinpex Lubin - największa w okolicy firma cateringowa, obsługująca m.in. KGHM Polska Miedź S.A. /firma wchodzi w skład grupy kapitałowej miedziowego holdingu/.

Noclegi: Zawodnicy oraz osoby towarzyszące i funkcyjne do dyspozycji mieć będą hotele w Lubinie, Polkowicach oraz Legnicy. Organizatorzy zorganizują transport - tak by uczestnicy komfortowo mogli wziąć udział w imprezie oraz w imprezach towarzyszących.

INFORMACJE OGÓLNE DOTYCZĄCE PROMOCJI TURNIEJU POLISH OPEN

1. Strony internetowe: www.polish-open.pl, www.badminton-lubin.com.
2. Strony internetowe patronów medialnych: www.lubin.pl, www.miedziowe.pl.
3. Strony internetowe współorganizatorów: www.wzgorzezamkowe.pl, www.badminton.com.pl.
4. Strona internetowa sprzedawcy biletów: www.ticketpro.pl.
5. Turniej transmitowany będzie przez badmintoneurope.tv /cały turniej/ oraz lokalną telewizję /kort nr 3 z ćwierćfinałów i półfinałów oraz wybrane mecze z kortu nr 3 w czasie turnieju eliminacyjnego/.
6. Informacje w legnickiej mutacji Radia „Plus” oraz Radiu „Miedziowa Elka” - zasięg Radia „Plus” - teren Dolnego Śląska, „Miedziowa Elka” - teren Zagłębia Miedziowego.
7. Informacje w gazecie lokalnej - „Wiadomości Lubińskie”, nakład 10 000 egzemplarzy - terminy wydań: 7 czerwca, 28 czerwca, 23 sierpnia, 30 sierpnia oraz 6 września - Turniej będzie miał po dwie strony /pełny kolor/ na wyłączenie w każdym wydaniu.
8. Dwie strony - pełny kolor - w trzech wydaniach kwartalnika „Land of Copper”.
9. Turniej promowany będzie podczas strefy kibica Euro 2012 /około 5 000 odbiorców/ oraz Dni Lubina 2012 /29.06-1.07/ /20 000 odbiorców każdego dnia/ - w czasie Dni Lubina czynny będzie namiot, gdzie sprzedawane będą upominki związane z turniejem - kubki, smycze, koszulki.

10. Turniej promowany będzie podczas festiwalu Muzyka z Oblężonego Miasta w dniach 1 i 2 września.
11. **Wydawnictwo turniejowe** - 8 stron - nakład minimum 1 000 egzemplarzy - koniec maja, koniec czerwca, początek sierpnia /po Olimpiadzie/, przed zawodami, w każdy dzień zawodów i podsumowujący po zawodach. Wersja elektroniczna dostępna będzie na stronach www i rozesłana pocztą elektroniczną.
12. Rozmieszczenie materiałów reklamowych i promocyjnych w stoiskach Lubinpexu - odbiorcy: wszystkie stołówki i punkty restauracyjno-barowe na terenie KGHM.
13. Reklama w ramach **Telewizji Odra** /zasięg: Zagłębie Miedziowe/ oraz **Telewizji Regionalnej** /zasięg: Lubin - sieć kablowa/.
14. Reklama na ekranach LED o wymiarach 4,20 x 3,60 m - dwa komplety podczas Strefy Kibica, Dni Lubina oraz podczas normalnej działalności ekranów w miesiącu lipcu i sierpniu /róg Armii Krajowej 1 - ul. Niepodległości oraz ulica Hutnicza /wewnętrzna obwodnica miasta/ oraz 30 sierpnia-2 września jeden ekran LED będzie umiejscowiony w pobliżu Hali SP 14.
15. 5 x 100 plakatów – wyklejone na terenie Zagłębia Miedziowego.
16. * Stan powyższy na dzień 10 maja 2012 r. Pełna oferta promocyjna dostępna będzie w dniu 1 czerwca 2012.

SPONSOR GENERALNY

25 000 zł /netto/

- >>> Nazwa firmy w nazwie Turnieju
- >>> Umieszczenie logo produktu i/lub logo firmy w wydawnictwach związanych z Polish Open 2012
- >>> Umieszczenie logo produktu i/lub logo firmy na 24 banerach /po 6 na każdy kort/ o wymiarach 1,20 x 0,75 m /półfinały: 12 banerów na każdy kort, finał: 12 banerów na każdy kort/
- >>> Umieszczenie materiałów reklamowych we wszystkich wydawnictwach oraz wystawienie materiałów reklamowych sponsora podczas imprez, w trakcie których promowany będzie turniej
- >>> Wywieszenie dostarczonych flag i banerów na terenie hali oraz przed halą, a także wyświetlanie logo na ekranach LED umieszczonym przed halą
- >>> Reklama na ekranach LED w czasie Dni Lubina oraz transmisji TV /strefa kibica w czasie ME w piłce nożnej oraz podczas Olimpiady/
- >>> Umieszczenie logotypu w wersji dynamicznej na stronach www imprezy oraz na stronach współorganizatorów
- >>> Otrzymanie 20 podwójnych zaproszeń na wszystkie imprezy biletowane
- >>> Otrzymanie 10 podwójnych zaproszeń na imprezy towarzyszące
- >>> Przedstawiciel sponsora może wziąć udział w dekoracjach medalistów dwóch z pięciu gier

SPONSOR BRANŻOWY

17 000 zł /netto/*

- >>> Nazwę produktu lub firmy w nazwie Turnieju
- >>> Umieszczenie logo produktu i/lub logo firmy w wydawnictwach związanych z Polish Open 2012
- >>> Umieszczenie logo produktu i/lub logo firmy na 16 banerach /po 4 na każdy kort/ o wymiarach 1,20 x 0,75 m /półfinały: 6 banerów na każdy kort, finał: 6 banerów na każdy kort/
- >>> Umieszczenie materiałów reklamowych we wszystkich wydawnictwach oraz wystawienie materiałów reklamowych sponsora podczas imprez, w trakcie których promowany będzie turniej
- >>> Umożliwienie wystawienia namiotu z materiałami promocyjnymi i sprzętem podczas Dni Lubina oraz Polish Open 2012
- >>> Reklama na ekranach LED w czasie Dni Lubina oraz transmisji TV /strefa kibica w czasie ME w piłce nożnej oraz podczas Olimpiady/
- >>> Wywieszenie dostarczonych flag i banerów na terenie hali oraz przed halą, a także wyświetlanie logo na ekranie LED umieszczonym przed halą
- >>> Umieszczenie logotypu w wersji dynamicznej na stronach www imprezy oraz na stronach współorganizatorów
- >>> Otrzymanie 10 podwójnych zaproszeń na wszystkie imprezy biletowane
- >>> Otrzymanie 5 podwójnych zaproszeń na imprezy towarzyszące
- >>> Przedstawiciel sponsora może wziąć udział w dekoracjach medalistów jednej z pięciu gier

SPONSOR WSPIERAJĄCY*

10 000 zł /netto/

- >>> Umieszczenie logo produktu i/lub logo firmy w wydawnictwach związanych z Polish Open 2012
- >>> Umieszczenie logo produktu i/lub logo firmy na 8 banerach /po 2 na każdy kort/ o wymiarach 1,20 x 0,75 m /półfinały: 4 banery na każdy kort, finał: 6 banerów na każdy kort/
- >>> Umieszczenie materiałów reklamowych we wszystkich wydawnictwach oraz wystawienie materiałów reklamowych sponsora podczas imprez, w trakcie których promowany będzie turniej
- >>> Umożliwienie wystawienia namiotu z materiałami promocyjnymi i sprzętem podczas Dni Lubina oraz Polish Open 2012
- >>> Wywieszenie dostarczonych flag i banerów na terenie hali /w ilości uzgodnionej z organizatorem/ oraz przed halą, a także wyświetlanie logo na ekranach LED
- >>> Umieszczenie logotypu w wersji dynamicznej na stronach www imprezy oraz na stronach współorganizatorów
- >>> Otrzymanie 5 podwójnych zaproszeń na wszystkie imprezy biletowane
- >>> Otrzymanie 2 podwójnych zaproszeń na imprezy towarzyszące
- >>> Przedstawiciel sponsora może wziąć udział w dekoracjach medalistów jednej z pięciu gier

SPONSOR BAZOWY*

5 000 zł /netto/

- >>> Umieszczenie logo produktu i/lub logo firmy w wydawnictwach związanych z Polish Open 2012
- >>> Umieszczenie logo produktu i/lub logo firmy na 4 banerach /po 1 na każdy kort/ o wymiarach 1,20 x 0,75 m /półfinały: 2 banery na każdy kort, finał: 4 banery na każdy kort/
- >>> Wystawienie materiałów reklamowych sponsora podczas imprez, w trakcie których promowany będzie turniej
- >>> Umożliwienie wystawienia namiotu z materiałami promocyjnymi i sprzętem podczas Polish Open 2012
- >>> Wywieszenie dostarczonych flag i banerów na terenie hali /po uzgodnieniu z organizatorem/ oraz przed halą, a także wyświetlanie logo na ekranach LED
- >>> Umieszczenie logotypu w wersji dynamicznej na stronach www imprezy oraz na stronach współorganizatorów
- >>> Otrzymanie 3 podwójnych zaproszeń na wszystkie imprezy biletowane
- >>> Otrzymanie podwójnego zaproszenia na imprezy towarzyszące

* kwota w środkach finansowych lub w sprzęcie /dotyczy firm związanych ze sprzętem badmintonowym/

* w przypadku wybrania Sponsora Branżowego - Sponsorem Wspierającym ani Sponsorem Bazowym nie mogą być firmy konkurencyjne dla Sponsora Branżowego

Imprezę organizuje Lubińskie Stowarzyszenie Sport-Art - nowa organizacja na mapie stowarzyszeń sportowych Dolnego Śląska. Organizowała w dniach 2-3 marca turniej TicketPro Li-Ning Grand Prix w Badmintonie oraz 4 maja Otwarte Mistrzostwa Lubina Weteranów.



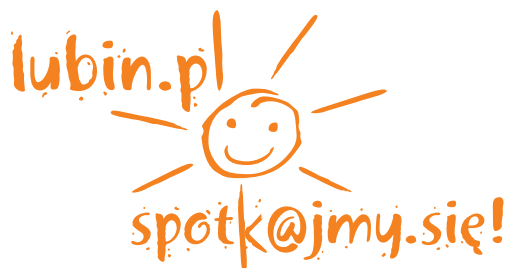
Współorganizatorem jest Ośrodek Kultury „Wzgórze Zamkowe” w Lubinie - organizator wystaw plenerowych, koncertów /Dni Lubina, Festiwal Narodów, Muzyka z Oblężonego Miasta/, obchodów uroczystości państwowych, historycznych i lokalnych /m.in. Rocznicy Zbrodni Lubińskiej - w 2007 r. gościem był Premier i Prezydent RP/ oraz wielu mniejszych eventów i koncertów. Ośrodek Kultury dysponuje własnym sprzętem. Nagłośnienie i oświetlenie zapewnia firma Raj.

Uczestnicy Polish Open 2012 mogą bezpłatnie uczestniczyć
w imprezie

Muzyka z Obleżonego Miasta

w dniach 31 sierpnia-2 września

>>> Soyka > Raz Dwa Trzy > Ania Dąbrowska >
My Riot > Luxtorpeda > Arka Noego > Apteka >>>



Ministerstwo
Sportu i Turystyki



POWIAT LUBIŃSKI



MIASTO LUBIN

