

MAGAZYN MUZEALNY

ISSN 2720-4847 Nr 32 (37) | kwiecień 2024 | dodatek do „Wiadomości Lubińskich”

Wystawy w Galerii Pałaców

LUBIŃSKA SCENA MUZYCZNA

Od pocztówki dźwiękowej do YouTube'a.

W Galerii Pałaców pojawiły się dwie nowe wystawy poświęcone muzyce. Jedną z nich jest ekspozycja prezentująca lubińską scenę muzyczną. Powstała na bazie materiałów dostarczonych przez lokalnych muzyków grających i występujących od lat 80. Wiele zespołów przysięgło z muzyką zaczynało w czasach stanu wojennego i gra do dziś, ale już w innym składzie. Na wystawie obejrzyć można m.in. fotografie archiwalne, instrumenty muzyczne czy odtwarzacze audio, niezwykle popularne w latach 80. i 90.

Na wernisażu pojawiło się wielu znanych muzyków, którzy od lat tworzą lokalną scenę muzyczną



defil kolekcja gitar

Druga ekspozycja – poświęcona instrumentom – prezentuje kolekcję 41 gitar wyprodukowanych w Dolnośląskiej Fabryce Instrumentów Lutniczych w Lubinie. Instrumenty pochodzą z prywatnego zbioru Waldemara Kuleczki – muzyka związanego m.in. z Odziałem Zamkniętym czy Papa Dance. Po wielu latach wróciły do Lubina, obecnie są własnością Muzeum Historycznego.

Wernisaż był okazją do spotkania pracowników fabryki oraz muzyków. Jedni tworzyli instrumenty, drudzy na nich grali.

Miejsce Galeria Pałaców

Termin 19 kwietnia–12 maja 2024

Godziny otwarcia
codziennie 9.00–17.00

wstęp bezpłatny

W specjalnie zaaranżowanym miejscu, można posłuchać z płyt winylowych zespołów Mikrofony Kaniony i Wielkanocy.

Na zdjęciu Joanna Kulik – kuratorka ekspozycji poświęconej lubińskiej scenie muzycznej



Na wystawie obejrzyć można wszystkie rodzaje gitar z DEFIL'u – akustyczne, elektroakustyczne i elektryczne

Wystawę otworzył Marek Zawadka – dyrektor Muzeum Historycznego w Lubinie, które jest organizatorem przedsięwzięcia



Fotografie na stronie autorstwa Marty Czerniawskiej

SKLEP MUZEALNY
Rynek 23, 59-300 Lubin

GODZINY OTWARCIA

poniedziałek–piątek 9.00–17.00
sobota–niedziela 10.00–18.00



GALERIA PAŁACYK
ul. Skłodowskiej-Curie 6 (parter)
59-300 Lubin

GODZINY OTWARCIA
codziennie 9.00–17.00



Zdarzyło się 100 lat temu

Kultowy zapach

► W kwietniu 1924 roku francuska projektantka Gabrielle „Coco” Chanel (1883–1971), od prawie dekady rewolucjonizująca modę damską, została udziałowcem spółki, której użyczyła swojego nazwiska. Jej współnikami byli bracia Wertheimerowie, dyrektorzy firmy perfumeryjnej Bourgeois oraz właściciel paryskiej Galerii Lafayette, wielkiego sklepu dla najbogatszej klienteli. To oni, mając łącznie 90 procent udziałów, zobowiązali się do produkcji, marketingu i sprzedaży jednego produktu. Były nim perfumy Chanel No 5.

„Coco” lansowała w swoim domu mody prostą, wygodną odzież na bazie dzianin, którą zmęczone obowiązkowym gorsetem bogate i wpływowe klientki chętnie nabywały.

Mając od dawna ten pomysł, zachęcona sukcesami, postanowiła zaproponować im także wyjątkowe perfumy. W tym czasie te dla kobiet „godnych szacunku” były delikatne, bazowały na

zapachu pojedynczego kwiatu ogrodowego, natomiast bardziej intensywne, z mocną nutą piżma lub jaśminu, uznawano za prowokacyjne i stąd kojarzono powszechnie z półświatkiem. Chcąc czegoś z klasą, ale i zmysłowością dla kobiet „wyzwolonych” w rezultacie przemian społecznych, do których doszło podczas I wojny światowej, Chanel nie była zadowolona z własnych prób. Powodzenie przyniosła współpraca z Ernestem Beaux (1881–1961), twórcą perfum w firmie, która była ich głównym dostawcą dla dworu carskiego. W 1913 roku, z okazji 300 lat istnienia rodu Romanowów, skomponował on Buquet de Catherine i to najprawdopodobniej jego wariantem była próbka, którą zaakceptowała „Coco”. Beaux miał zaprezentować jej w laboratorium fiołki z numerami od 1 do 5 i od 20 do 24, a wybrała ostatnią z pierwszej grupy, ponieważ od zawsze wierzyła, że 5 jest jej szczęśliwą cyfrą (np. swoje nowe kolekcje prezentowała 5 maja).

Kompozycję Chanel No 5 tworzy około 80 składników, podstawowymi są pozyskiwane z kwiatów (jaśmin, róża stulistna, irys i ylang ylang), trawy (wetyweria pachnąca), pnącza (wanilia) oraz drzewa sandałowego. Duże znaczenie miało to, że twórcy udało się nadać jej wyjątkowo wysoką wówczas trwałość.

Pierwsze 100 flakoników zostało podarowanych najlepszym klientom „Coco” na Boże Narodzenie 1921 roku, sprzedaż rozpoczęła się około 6 miesięcy później.

Sukces był natychmiastowy i na taką skalę, że konieczne stało się utworzenie wspomnianej wyżej spółki. Jej rosnąca lawinowo dochodowość sprawiła, że „Coco” wkrótce rozpoczęła batalię sądową o zmianę proporcji udziałów w „Parfums Chanel”, a w 1941 roku podjęła nawet starania o to, by mający żydowskie pochodzenie Wertheimerowie zostali wywłaszczeni

przez niemieckie władze okupacyjne. Sześć lat później doszło do ugody, na mocy której zaczęła otrzymywać 2 procent zysku ze sprzedaży Chanel No 5 (było to około 25 milionów dolarów rocznie) i dzięki temu została jedną z najbogatszych wówczas kobiet na świecie. Zyskała również prawo tworzenia nowych perfum, pod warunkiem, że w ich nazwie nie pojawi się 5.



Historia w terenie



Edukacyjne spacery z Dojrzałe Wspaniałymi

► Najnowszą ofertą Muzeum Historycznego dla Dojrzałe Wspaniałych jest cykl edukacyjnych spacerów historycznymi ścieżkami Lubina. Będą to wędrowki z przystankami w miejscach o interesujących, sięgających wiele wieków wstecz, dziejach. Dojrzałe Wspaniali pręźnie działają w różnorodnych dziedzinach aktywności, które od kilku lat znajdują się w muzealnej ofercie. Wspólne spotkania oraz dyskusje wskazują kierunek tych propozycji. Okazuje się, że chęć pogłębiania wiedzy o swoim mieście i regionie jest bardzo duża wśród senierek i seniorów uczestniczących w spotkaniach. Wychodząc naprzeciw tym głosom od maja uruchamiamy nową odsłonę cyklicznych zajęć. Ta nowa aktywność pod nazwą „Historia w terenie” polegać będzie na wycieczkach po mieście szlakiem miejsc wyjątkowych – przede wszystkim zabytków architektury, parków, pomników. Założenie jest takie, by jeden raz w miesiącu spotykać się we wskazanym miejscu, żeby wybrać się na historyczny spacer i odkrywać jego dzieje. Przewodnikiem będzie Piotr Bieruta – historyk sztuki, kustosz Muzeum Historycznego w Lubinie.

Zapisy pod numerem tel. 731 123 222




„Klub wspomnień, czyli Lubin sprzed lat” – spotkanie w ramach projektu „Dojrzałe Wspaniali”

**muzealne
social media
znajdziesz nas ...**

 @muzeum.lubin
@parklesnylubin

 @muzeumlubin

 Muzeum Historyczne
w Lubinie



Facebook

/MuzeumLubin
/BibliotekaCyfrowaZaglebiaMiedziowego
/ParkLesnyLinowyLubin
/WarsztatyMuzeum
/WielkaWojna19141918
/KoniecOkupacjiSowieckiejWPolsce
/ZlotLubin
/LubinskiFestiwal
/Chrobry1000

magazyn muzealny



Muzeum Historyczne w Lubinie

Magazyn Muzealny nr 32 (37) | dodatek do „Wiadomości Lubinińskich” | 25.04.2024 **Wydawca:** Muzeum Historyczne w Lubinie **Adres:** Rynek 23, 59-300 Lubin **Kontakt:** sekretariat@muzeum.lubin.pl **Teksty:** Joanna Kulik (s. 1 – Wystawy...), Wojciech Holiccki (s. 2 – Zdarzyło się...), Magdalena Gębarowska (s. 2 – Historia...), s. 4 – Festiwal...), Damian Kawański (s. 3 – Od króla...) **Korekta:** Dorota Gońda **Projekt graficzny i skład:** Kamila Tworek **Redakcja:** Justyna Karlińska

Od króla do ikony: Bolesław Chrobry w kulturze popularnej

► Treści i ciekawostki historyczne są chętnie opracowywane i wykorzystywane w kulturze popularnej. Historia, nawet ta odległa, przenika do codziennego życia. Upominki w postaci książek, odzieży i kubków z motywami historycznymi i patriotycznymi są od dawna powszechne. Moda na epokę średniowiecza jest obecna dzięki coraz liczniejszym festiwalom i warsztatom przybliżającym dawne sztuki rzemieślnicze. Budowane są rekonstrukcje osad i grodów, w których zwiedzający mogą być świadkami pojedynków wojów lub turniejów rycerskich.

Część kultury przenosi się w wymiar cyfrowy. Zyskują tutaj autorzy filmów popularno-naukowych. Twórcy nowatorskich produkcji publikowanych na serwisach internetowych oferują odbiorcom dodatkowe korzyści, które urozmaicają przekaz – nietypowy sposób dzielenia się wiedzą, humor, ciekawe animacje, efekty dźwiękowe, chwytliwe hasła i zdumiewające anegdoty.

Temat początków państwa polskiego i postaci króla Bolesława Chrobrego doczekał się wielu publikacji w sieci. Najchętniej oglądane, polskojęzyczne filmy i podcasty o tematyce historycznej, przekraczają granicę miliona wyświetleń. Należy zaznaczyć, że twórców przybywa, jednocześnie konkurencja o widza się wzmacnia. Niekwestionowanym liderem oglądalności na YouTube jest kanał „Historia bez cenzury”. Produkcja dotycząca Bolesława Chrobrego ma 1,4 miliona wyświetleń. Co ciekawe, jest to pierwszy odcinek opublikowany przez powyższy kanał. Cykl „Historia Na Szybko”, opracowywany przez autora kanału „ThrashingMadPL”, zawiera trzy filmy przedstawiające okres panowania

Bolesława Chrobrego. Filmy te wyróżniają się specyficzną grafiką. Cała powierzchnia ekranu jest wypełniona kolorową mapą. Opowiadaniu lektora towarzyszą ludziki obrazujące omawiane postacie i wydarzenia historyczne. Bardzo obszerną wiedzę przedstawia widzom twórca kanału „Historyczny Top”. O początkach Polski jest już dostępnych 19 filmów i nie zapowiada się, żeby to był koniec serii.

Bardziej rozrywkowy charakter proponują polskie kabarety, które szukają w historii Polski inspiracji do swoich skeczów. Historia ukazana w krzywym zwierciadle również ma swoich zwolenników. Kabareciarze przedstawiają widzom swoją interpretację wybranych wydarzeń historycznych. Kabaret Neo-Nówka zrealizował skecze opowiadające o przybyciu czeskiej księżniczki Dobrawy do Polski oraz wizycie cesarza Ottona III w Gnieźnie. Kabareciarze w zabawny sposób nawiązują do ówczesnych relacji polsko-niemieckich, implementując współczesne stereotypy. Autorska wersja wydarzeń z 1000 roku przedstawiana przez Neo-Nówkę bawi publiczność od wielu lat.

Innym przykładem jest skecz, w którym prowadzący program typu reality show przeprowadza wywiad z królem.

W rolę prowadzącego i Chrobrego wcielili się członkowie kabaretu Paraniennormalni. Podczas wywiadu, król dziwi się współczesnemu działaniu wymiaru sprawiedliwości i dowiadyuje się, że obecnie największym wrogiem Polaków jest ZUS...



Notatnik Chrobrego

Nakładem Muzeum Historycznego ukazało się wydawnictwo przypominające zeszyt szkolny formatu A5. Notatnik zawiera krótką charakterystykę pierwszych Piastów – Mieszka I, Dobrawy, Bolesława Chrobrego oraz Emnildy; szkice postaci do kolorowania oraz wiele stron służących do notowania i rysowania.

Notatnik powstał z myślą o dzieciach w wieku wczesnoszkolnym jako jeden z elementów działań przygotowujących mieszkańców Lubina i okolic do świętowania 1000. rocznicy koronacji Bolesława Chrobrego na pierwszego króla Polski.

bibliotekamiedziowa.pl/dlibra/publication/8358/edition/8079

Strona główna - NI... Aktualności - Minis... Porady językowe Muzeum historycz... Biblioteki cyfrowe... O FBC - Federacja... Pau

Biblioteka Cyfrowa Zagłębia Miedziowego

O BIBLIOTECE KOLEKCJE

OBIEKT

OPIS

Tytuł: Notatnik Chrobrego

Autor/Twórca: Kwaśnik, Damian (1992-) (oprac., red.)

Współtwórca: Smolarek, Karolina (1999-) (proj. graf., rys. i skład)

Typ: notatnik

Pokaż treść Więcej

Pobierz

www.bibliotekamiedziowa.pl

Biblioteka
Cyfrowa
Zagłębia
Miedziowego



#CHROBRY1000

11.

Lubiński Festiwal Kwiatów i Roślin

Park Leśny
w Lubinie | **WSTĘP
BEZPŁATNY**

PROGRAM

27 kwietnia (sobota)

teren festiwalu

- 9.00–18.00** Godziny otwarcia terenu festiwalu
- 10.00–17.00** CASTORAMA Lubin – Majsterkowo (warsztaty dla dzieci)
- 13.00–16.00** Szkoła policealna PASCAL – pokazy florystyczne
Potyczki florystyczne pomiędzy :
 - Szkoła policealna PASCAL
 - Kwiatowy Zakątek Patrycji
 - Kwiatowy Zakątek u Janka

scena

- 13.00 / 15.00** Pokaz mody kwiatowej – metamorfoza osoby z widowni. Prowadząca: Paula Szumna
- 15.30** Występ zespołu „POLANIE” z Środy Śląskiej

warsztaty aktywności twórczej dla dzieci

- 12.00–18.00**
 - Pokaz oraz warsztaty tworzenia kwiatowego papieru czerpanego
 - Kolorowa sadzonka
 - Baśniowa gałązka

warsztaty rodzinne

- 12.00–18.00**
 - Lustro boho/filcowe
 - Naturalny obraz
 - Kwiatowa opaska
 - Pleciony kwietnik

28 kwietnia (niedziela)

teren festiwalu

- 9.00–18.00** Godziny otwarcia terenu festiwalu
- 12.00** Akcja „Polska w kwiatach”
Prowadzący: Witold Czuksanow
- Prelekcje – Witold Czuksanow
- 11.00**
 - *Floks i jego królestwo*
- 14.00**
 - *Czy rośliny zimozielone zawsze bywają zielone?*
- 16.00**
 - *Kochajmy jednoroczne kwiaty*

scena

- 13.00 / 15.00 / 16.00** Pokaz mody kwiatowej – metamorfoza osoby z widowni. Prowadząca: Paula Szumna
- 14.00** Występ zespołów folklorystycznych z Domu Dziennego Pobytu „Senior” w Lubinie
 - *Wrzos*
 - *Bez nazwy*

warsztaty aktywności twórczej dla dzieci

- 12.00–18.00**
 - Kolorowa sadzonka
 - Baśniowa gałązka

warsztaty rodzinne

- 12.00–18.00**
 - Lustro boho/filcowe
 - Naturalny obraz
 - Kwiatowa opaska
 - Pleciony kwietnik

muzeum-lubin.pl

Organizator



Współpraca



Polska w kwiatach:



Patronat medialny:



Kwiaty autorstwa marciatarasinska na Freepik

► Już niebawem alejki Parku Leśnego mienić się będą różnorodnymi barwami. Stanie się tak za sprawą 11. edycji Festiwalu Kwiatów i Roślin, która odbędzie się 27 i 28 kwietnia. Główny punkt festiwalowego programu to oczywiście bogata oferta roślin ogrodowych, którymi będą kwiaty, krzewy, byliny, rośliny jadalne, ozdobne, lokalne oraz egzotyczne. Rzecz jasna nie zabraknie również niezbędnych do ich uprawy i pielęgnacji materiałów oraz narzędzi ogrodniczych. Ponadto, dla uatrakcyjnienia imprezy, przygotowaliśmy dla Państwa bogatą ofertę wydarzeń towarzyszących festiwalowi. Będą

to stoiska rękodzielnicze, gastronomiczne oraz handlowe. W strefie warsztatowej zrealizujemy wiele tematycznych zajęć skierowanych przede wszystkim do najmłodszych festiwalowych gości, ale nie zabraknie także propozycji dla osób dorosłych. Odbędą się również występy muzyczne, branżowe prelekcje oraz zespołowe florystyczne potyczki. Bez wątpienia będzie kolorowo, aromatycznie, twórczo, a przede wszystkim radośnie.